

# newmedia

---

*New Media Application and Research Center E-Bulletin*



**VRlab**

---

2017 October

2017 October

---

# Editorial Board

---

T.C.

İstanbul Aydın University

Dr. Mustafa AYDIN

President of the Board of Trustees

Prof.Dr. Yadigar İZMİRLİ (Rector)

Prof.Dr. Hülya YENGİN (Dean)

Prof.Dr. Özden CANKAYA

Assoc.Prof.Dr. Deniz YENGİN (Director)

PREPARING THE BROADCAST

Res.Ast. Tamer BAYRAK



# Our Activities

## Social Effects Of Digital Transformation Workshop

Social Effects of Digital Transformation Workshop was held by İstanbul Aydın University New Media Application and Research Center collaborated with İstanbul Aydın University Social Research. Workshop's main subject was digital change. Specially professionals and academicians with two different point view were discussed about Digital Transformation and its social effects.



The poster features a blue background with a network of white dots and lines forming a globe-like structure. In the top left corner is the İstanbul Aydın University logo. The main title is in large white letters, and the subtitle is in orange. The event details, including the date, location, and schedule, are listed on the right. The bottom section lists the topics for the two sessions.

**İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ**

**“DİJİTAL DÖNÜŞÜM” ve TOPLUMSAL ETKİLERİ ÇALIŞTAYI**

**11 Ekim 2017**

İstanbul Aydın Üniversitesi  
Halit Aydın Kampüsü  
Aydın Düşünce Platformu Salonu

1. Oturum 10.30 – 13.00  
2. Oturum 14.00 – 18.00

**1. Oturum: DİJİTAL DÖNÜŞÜM ÇAĞI**

- » ‘Dijital Dönüşüm’, ‘Dijital Kültür’ (Tekno-Kültür) Nedir?
- » ‘Dijital Dönüşüm’ Hayatımızın Neresinde?
- » Dijital Dönüşüme Ayak Uydurmama Şansımız Var mı?
- » ‘Bilgi Toplumu’ndan ‘Tüketim Toplumu’na Bir Geçiş mi, ‘Düşüş’ mü?
- » ‘Analog Dünya’dan ‘Dijital Dünya’ya Geçerek Çağ Atladık mı?
- » ‘Dijital Dönüşüm Süreci’nden İşlevsel Bir Mantıkla Yararlanabiliyor muyuz?

**2. Oturum: DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN TOPLUMSAL ETKİLERİ**

- » ‘Dijital Dönüşüm’ Bizi de mi Dönüştürdü?
- » ‘Dijital Dönüşüm’ Ne Getirdi Ne Götürdü?
- » ‘Dijital Kültür’, ‘Dijital Hastalıklar’ ve Gelecek...

**TARMER**  
TOPLUMSAL ARAŞTIRMALAR  
www.aydin.edu.tr | 4441 428

İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ  
aydin@aydin.edu.tr

# Our Activities

Social Effects of Digital Transformation Workshop was held by İstanbul Aydın University New Media Application and Research Center collabrated with İstanbul Aydın University Social Research. Workshop's main subejct was dijital change. Specially professionals and academicians with two different point view were discussed about Digital Transformation and its social effects.

**digitalage** SOSYAL MEDYA ▼ TEKNOLOJİ ▼ İŞ DÜNYASI ▼ POPÜLER ▼

● TEKNOLOJİ

## Dijital dönüşümün üç altın kuralı



'Dijital Dönüşüm ve Toplumsal Etkileri' başlıklı çalıştayda konuşan Türkiye Dijital Dönüşüm Derneği Başkanı İsmail Hakkı Polat, dijital dönüşümün üç altın kuralını anlattı.

## 'Dijital Dönüşüm İçin Bakanlık Kurulmalı'

### DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE TOPLUMSAL ETKİLERİ

**İstanbul Aydın Üniversitesinde gerçekleşen 'dijital çağ' çalıştayında, dijital dönüşümün etkili ve verimli olabilmesi için doğru kamu politikaları belirle nemesinin önemine değinildi**

**İsmail Hakkı Polat**  
Dijital Dönüşüm Derneği Başkanı

**İnternette Çoğunlukla Bilgiyi Tüketiyoruz**

■ Eski medya gizli, radyo ve televizyon yöneticileri zamanla keşif oldu. Ancak yeni medyada "biryerler var. Biryerlerin insanı yattırıyor dijital çağda medyanın gücünü sekişirebiliyor.

■ Türkiye'de 66.4 milyon internet kullananın 53 milyonu her gün internete giriyor. Ancak yüzde 82 "download" oturuş var. Yani, internetten bilgiyi çoğunlukla tüketiyoruz. Üstün olmaktan dijital dönüşüm değildir. Dijital dönüşümü etkili kılmak için üretimde teknolojiyi ön planda çıkarmayı bilmeliyiz.

■ Teknoloji merkezli üretim yapıldığında birçok imkân doğuyor gibi potansiyel sosyal problemler de söz konusu. Mesela, üretimde robotların daha fazla kullanılması birçok işi insan işi kalmamasına sebep oluyor. Böylelikle, dijital dönüşüm yaparken diğer taraftan da maliyetlerden beyaz yakalardan bir an önce sağlanmasını gerekiyor. Bu yeni dünyada artık nesnelere gündelik hayatı oluklukca kolaylaştırıyor ve konuları hızla geliştiriyor. Mesela, Amerika'da Tesla'nın bir aracı kazaya yaptığında en yakın sağlık merkezine aracı bildirim gönderilebiliyor. Ancak ciddi risk ve açılır da oluşumunu unutmamak gerekir. En tehlikeli konulardan birisi de "Bu sistem ilgili bir şekilde bir gecikme ne olacak?" sorusudur.

**Dr. Mustafa Aydın**  
IAU Mütevelli Heyet Başkanı

**Dijital Çağ Kazanıma Dönüştürülmeli**

■ Dijital çağ, zaman zaman bir problem zaman zaman da bir kazanım olarak değerlendiriliyor. Bir yandan teknolojinin nimetleriyle hayatımız kolaylaşıyor diğer yandan da dijital çağın içerisinde hayatımız birbirine yabancı, diyalogdan uzak ve gayriinsani bir duruma dönüşüyor. Aslında, "Dijital çağın sağladığı imkânlardan faydalanıp, onların zararlı yönlerini nasıl bertaraf edebiliriz?" sorusuna en doğru cevapları bulabiliyoruz. Üniversitemizin bünyesinde faaliyet gösteren Toplumsal Araştırmalar ve Uygulama Merkezinin yaptığı çözüm odaklı çalışmalarla toplumun, insanın ve gençlerin problemlerini doğru bir biçimde ele alan bu çalıştay neticesinde bu konuda bir adım daha ilerletmeye çalışacağız. Ortaya konacak bu yaklaşımlar, ülkemiz ve insanlığa katkı sağlayacaktır.

**DİJİTAL ÇAĞDA VERİMLİ ÜRETİM YAPILMALIYIZ**

Kanaatimce, dijital çağın önemli güçleri arasında bir de "verimlilik" ölmektedir. Yapılan teknoloji yatırımların dönüşümü etkili bir üretim olarak alabilirdik ve bu sayede yeni kaynak bulur-sak dijital çağı kazanıma dönüştürmüş olabiliriz. Kendimizi buna hazırlamalıyız.

**Prof. Dr. Mustafa Salim Toprem** IAU TARMER Müdürü

**Yükümlü Tenkit Yerine Yapıcı Öneriler İkame Edilmeli**

■ Dijital dönüşüm, ülkemizin gündemdeki önemli bir sorundur. Bu dönüşümün ortaya çıkardığı problemlerin çözümüne yönelik çalışmalar yapılmalı. Genel olarak, dijital dönüşümün, ülkemizin büyük şirketleri tarafından devletlerin tekeline bırakılmaması kadar ciddi bir şekilde ele alınması gerektiğine dikkat çekilen, ülkemiz açısından ise dijital dönüşümün yaşanırken potansiyel riskleri de göz önünde tutularak değerlendirilmesi gerektiği vurgulandı. Dijital çağın bütün boyutlarıyla ele alınması çalıştayda, mevcut risklerin yönetilmesi için doğru kamu politikaları belirle nemesinin gerekli olduğu, bu noktada Türkiye'de Dijital Dönüşüm Bakanlığının kurulabileceği önerisi ortaya koyuldu.

**Prof. Dr. Deniz Yengil**  
IAU Öğretim Üyesi

**Teknolojiyi Biz Üretmeliyiz**

■ Türkiye'de şu an öğretim teknolojisi üretimi yapılmadığından dolayı teknolojiyi yabancılar üretiyor. Bu durum, dijital çağın ruhuna aygırı değil. Biz, kendi teknolojiyi üretme bir önemi vermek için çalışmalıyız.

**Abdullah Çiftçi**  
Sosyal Medya ve Bilgi Teknolojileri Stratejileri Uzmanı

**ABD Bunu Tartışıyor**

■ ABD'de "21. yüzyılın dijital dünyasına ne gelecektir?" "30. yüzyılın kapitalist dünyasında ne kalmalı?" konuları tartışılıyor. Ötümün araçları seçebilmek için anlaşılmalıdır. Çünkü Trump bu geçişte karşı.

**İbrahim Şahin**  
Cumhurbaşkanlığı Kurumsal İletişim Başkanlığı Md. Yrd.

**Bilgisayarlılık Bu Çağda Değişti**

■ Bilgisayarlılık sadece internetle ilgili değil, büyük bir değişim içinde. Eskiden söz söyleme imkânı; televizyonda, gazetelerde köşelerinde bilgilere özel bir değeri. Artık her şey olan-olan çok hızlı bir şekilde ortaya çıktı.

**Hayriye Ünal**  
Kocaeli Üniversitesi Öğr. Üyesi

**Edebiyatçı Dijitale Yabancı**

■ Dijital çağın komünikasyonun ciddi bir dönüşümü var. Edebiyatla ilgili olan dijital çağın yansıması. Dijital çağın yeni bir edebiyatı ve sanatı olduğu konusunda tartışılır. Bir yandan bir yandan çok az insan var.

**Prof. Dr. Mustafa Binarık**  
Kocaeli Üniversitesi Öğr. Üyesi

**Dünya Batı'dan İbaret Değil**

■ Artık farklı bir kamusal alandı. Kuvvetli bir kavram var. X, Y, Z kavramı tanımlanmasında kullanılan yeni bir Batı'dan ibaret bir kavram bize entegre edilmeye çalışılmaktadır. Dünya sadece Batı'dan ibaret değil.



## Social Effects Of Digital Transformation Workshop

Social Effects of Digital Transformation Workshop found spot on national press.

Workshop started with Digital Transformation Association of Turkey President İsmail Hakkı Polat's explained the real meaning of Digital Transformation and in second session Ass.Prof. Mehmet Dinç gave information about digital addiction researches.



# New Media Application and Research Center

New Media Application and Research Center has been started education programme. New Media and Communication Systems bacheoler students are creating new projects at VRlab.



# New Media Application and Research Center

New Media bacheoler student's first project is Youtube content creating. New Media first year students has been released vlogs at İAU Yeni Medya Youtube channel.



[Link: İAU Yeni Medya](#)



# New Media Application and Research Center

---

VRlab will start working about virtually reality researches. VRlab will be working about human reaction to virtually reality systems and differences from traditional media.

---



**VRlab**



PlayStation.VR



 unity



VIVE

htc | steamvr



oculus



# New Media Application and Research Center

New Media Application and Research Center activities has been started with "SEO Workshop".



The poster for the "SEO Uzmanlık Atölyesi" (SEO Expertise Workshop) features the Istanbul Aydın University logo at the top left. The title "SEO UZMANLIK ATÖLYESİ" is prominently displayed in blue. The central graphic shows a computer monitor with a magnifying glass over the word "SEO", surrounded by icons for a globe, bar chart, pie chart, and calculator. The event details are listed at the bottom: "9 Ekim 2017 Pazartesi Saat: 11:00 Yer: İAU VRlab". The instructor is identified as "Eğitmen Hasan Yaşar AramaMotoru.com Yöneticisi". Logos for "new media" and "VRlab" are at the bottom.

**SEO UZMANLIK ATÖLYESİ**

9 Ekim 2017  
Pazartesi  
Saat: 11:00  
Yer: İAU VRlab

Eğitmen  
Hasan Yaşar  
AramaMotoru.com Yöneticisi

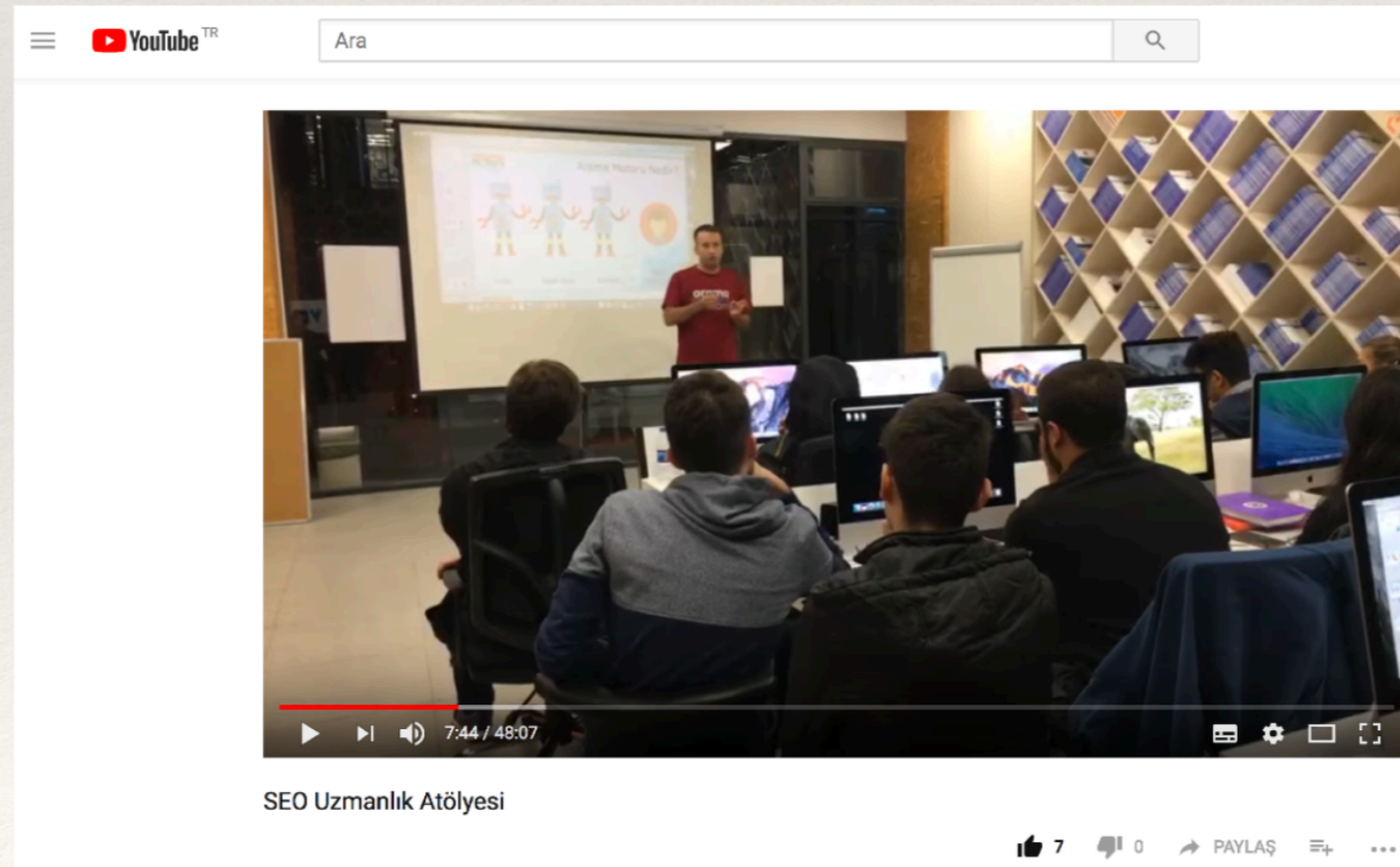
Düzenleyen:  
Yeni Medya Uygulama ve  
Araştırma Merkezi

new media | VRlab



# New Media Application and Research Center

At 9th October 2017, aramamotoru.com manager Hasan Yaşar explained main points of Search Engine Optimization. Workshop was broadcast on İAU Yeni Medya Youtube channel.





@iauyenimedya



fb.me/yenimedyaiaiu



@iauyenimedya